



Højgaard Holding



MTHøjgaard

Præsentation den 25. marts 2010

MT Højgaard

Investormøde

25. marts 2010

Mål og indhold

Formålet er:

- At skabe overblik over MT Højgaards performance
- At skabe indblik i MT Højgaards styringsprincipper
- At give indblik i den fremtidige udvikling

Emner

- Finansiell status/performance
- Porteføljen og styringsprincipper
- Kerneforretningen – status og udvikling
- Datterselskaberne – rammer og udvikling
- Afrunding

Emner

Finansiell status/performance

Porteføljen og styringsprinsipper

Kerneforretningen – status og udvikling

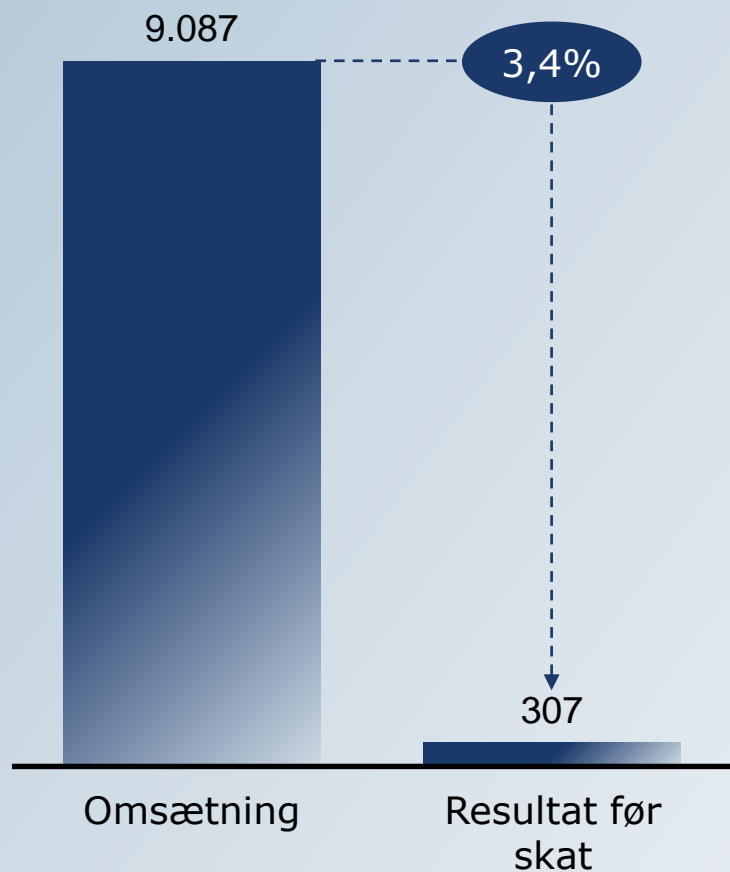
Datterselskaberne, rammer og udvikling

Afrunding

2009 var tilfredsstillende for MT Højgaard

Finansielle nøgletal 2009

DKK millioner



Afkast på investeret kapital (ROIC): 30,7

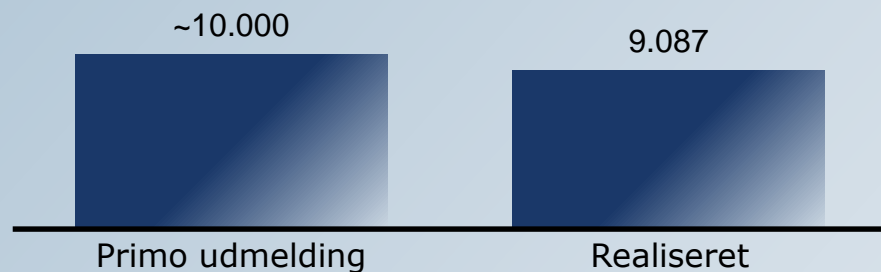
Egenkapitalforretning (ROE): 14,6

2009 blev et tilfredsstillende år for MT Højgaard

Men 2009 var også hårdt

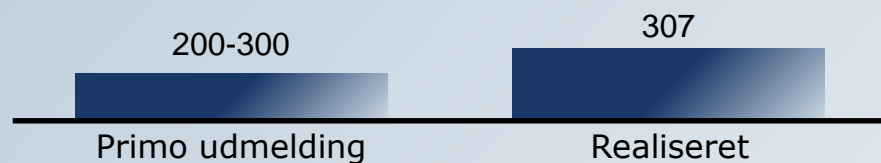
Omsætning 2009

DKK millioner



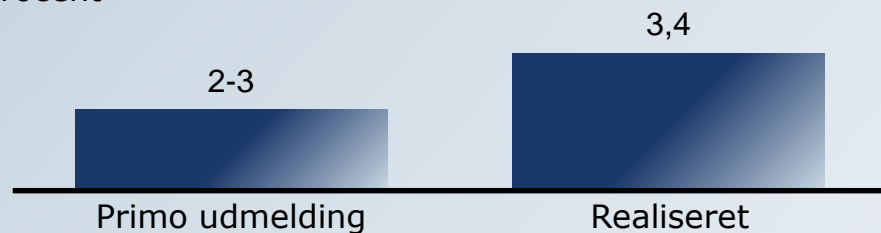
Resultat før skat

DKK millioner



Resultatgrad

Procent



Afvigelse

-9%

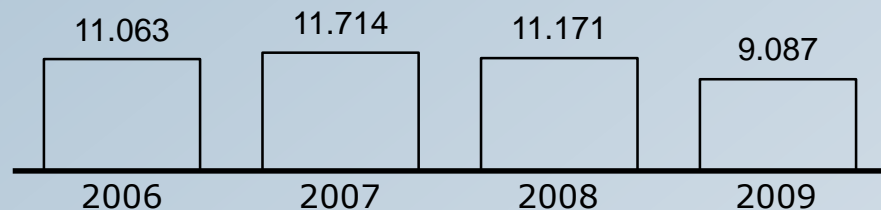
+23%

+0,9 %-point

- 2009 var et hårdt år
- Men indtjeningen styrende succeskriterium hvorfor tilfredsstillende

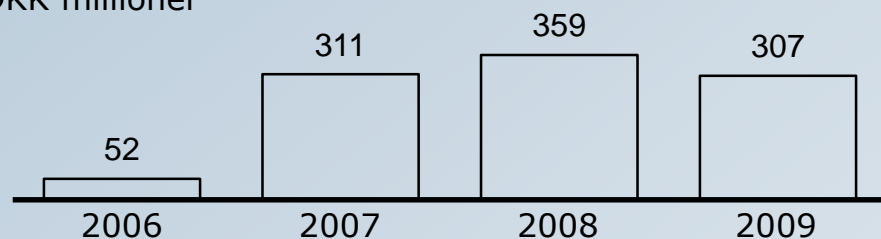
Udviklingen har været positiv/som tilsigtet – et langt træk

Omsætning DKK millioner



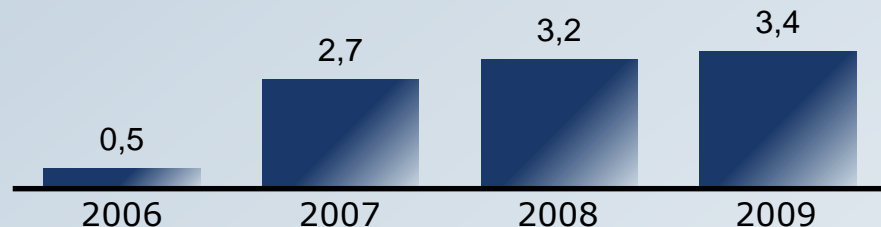
Markedsudviklingen har slået igennem

Resultat før skat DKK millioner



MT Højgaards tiltag/udvikling af forretningen har slået igennem

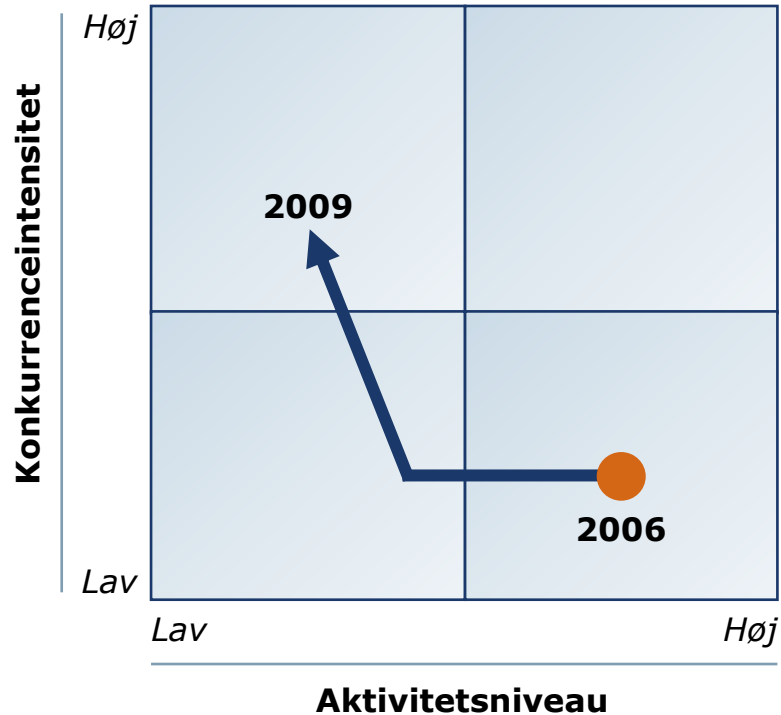
Resultatgrad Procent



- Det styrende succeskriterium er indtjening
- MT Højgaard vil og skal være en stærk og sund forretning

Lige nu er markedet benhårdt – men udviklingen skal fortsættes

Markedet anno december 2009



Markeds-/konkurrence-karakteristika

- Meget lave "entry barriers "
- Uprofessionelt marked

Overkapacitet

Uhensigtsmæssig adfærd

- Op i projektstørrelse (↑)
- Ned i pris (↓)

- Lige nu er markedet benhårdt og præget af uhensigtsmæssigheder
- Imidlertid er den positive udvikling ikke en tilfældighed, og ambitionerne er at fortsætte denne

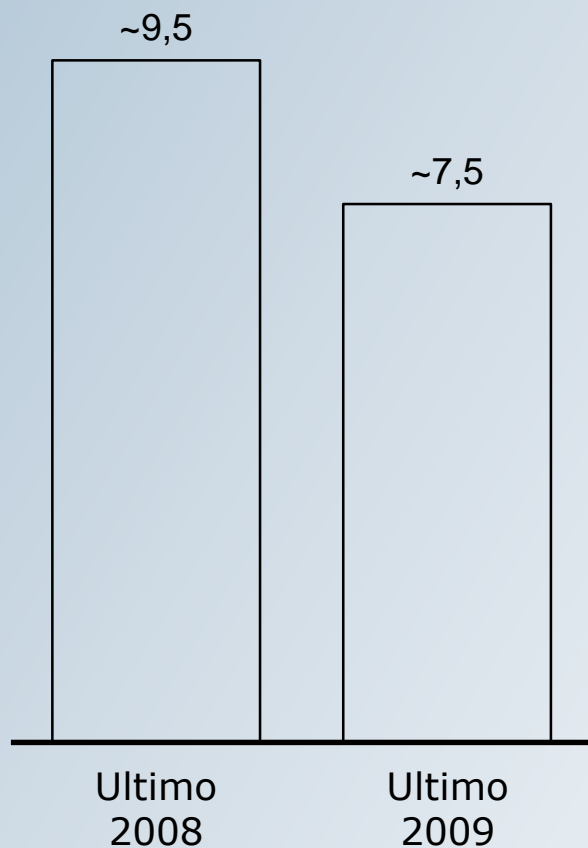
+

Den internationale finansielle krise
(ingen yderligere kommentarer)

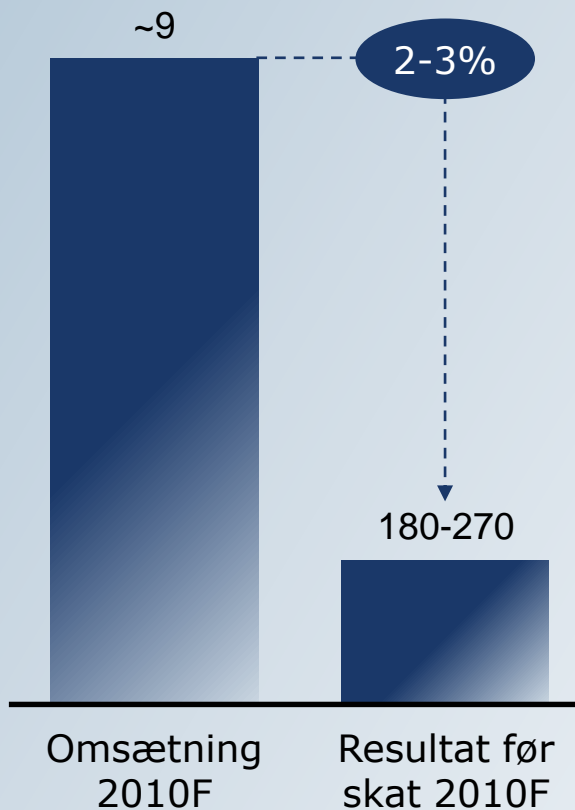
2010 udgangspunkt og forventninger

Ordrebeholdningen

DKK millioner



Finansielle forventninger



- 2010 bliver et udfordrende år
- Vi hænger i og har en model/ramme, som vi tror på

Emner

Finansiell status/performance

Porteføljen og styringsprincipper

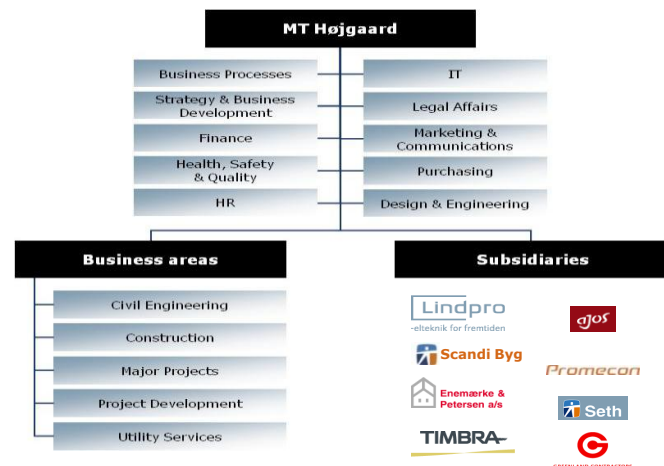
Kerneforretningen – status og udvikling

Datterselskaberne, rammer og udvikling

Afrunding

MT Højgaard porteføljen og porteføljestyringsprincipper

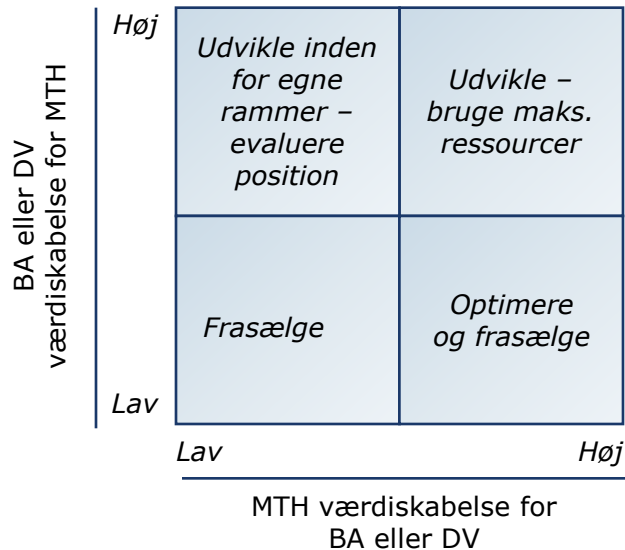
MT Højgaard-porteføljen



Styrende logik

- Fundamentet (kernen)
- Fuld selvstændighed
- MT Højgaard-ejerskab øger værdi
- Mest hensigtsmæssig placering i relation til udvikling
- Kontinuerligt fokus på synergiudvikling

"Bedste ejerprincip"




Kriterier — Strategisk
— Økonomisk

- Ejer kun når bedste ejer
- Kontinuerlig vurdering

- Maksimal værdiskabelse
- Maksimal værdi af porteføljen (NPV)

Porteføljestyingsprincipperne i praksis (overordnet)

- Veldefineret koncernlogik samt fokus på bedste ejer
- Fokus på såvel indtjening som værdiskabelse for de enkelte enheder/selskaber
- Detaljeret forståelse for alle væsentlige omsætnings- og omkostningsdrivere i de enkelte enheder/selskaber
- Respekt for enhedernes/selskabernes forskelligheder
- Selvstændige strategier for relevante enheder/selskaber
- Fokus på synergiudnyttelsen i hele porteføljen



MT Højgaard er at betragte som et porteføljeselskab og styres i dag som sådan

Emner

Finansiell status/performance

Porteføljen og styringsprinsipper

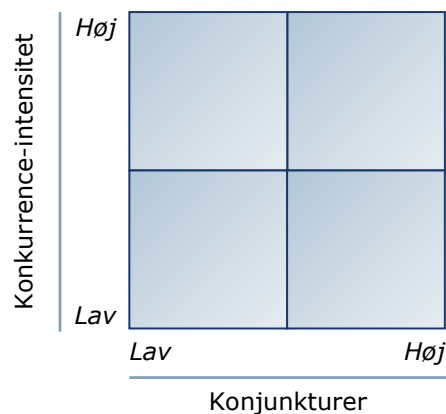
Kerneforretningen – status og udvikling

Datterselskaberne, rammer og udvikling

Afrunding

MT Højgaards kerneforretning kan ikke sammenlignes med en traditionel produktionsvirksomhed

MT Højgaards marked ændrer sig løbende

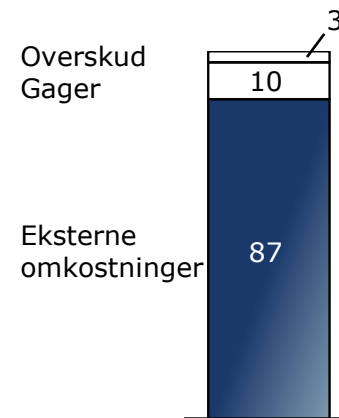


MT Højgaard er en vidensvirksomhed



Omkostningsbasen er særegen

Omsætningsfordeling i MT Højgaard
Procent, 1. halvår 2008



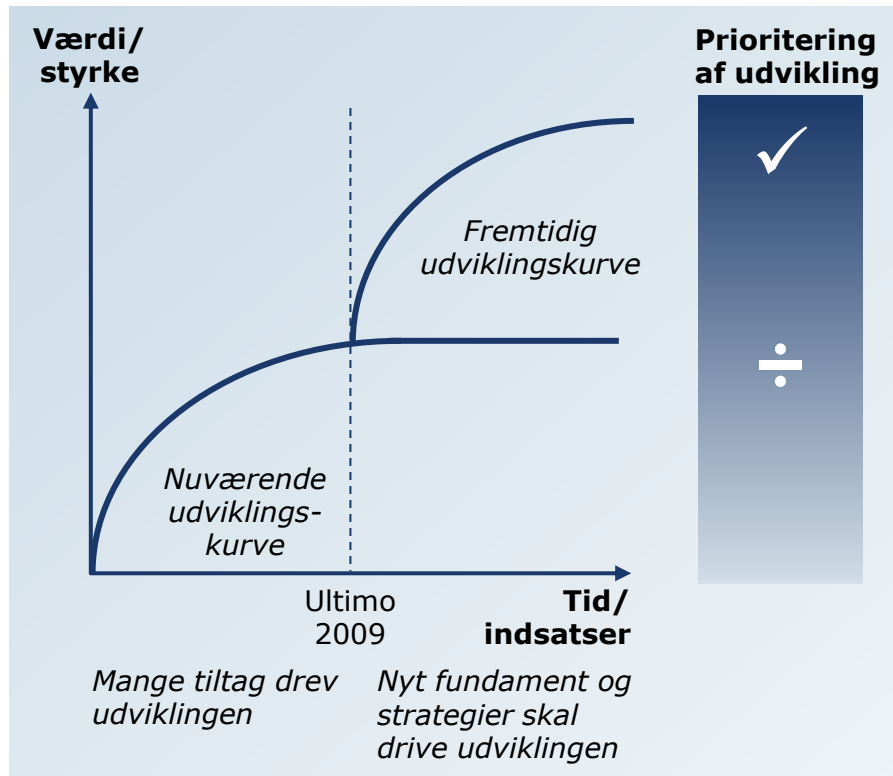
Succeskriteriet i MT Højgaard er indtjening – ikke omsætning

- Forskelle på tværs af BA og DV
- Forskelle i geografi

- Fundamentet er viden og mennesker

- Eksterne omkostninger udgør altovervejende omkostningspost

Kerneforretningen har udviklet sig positivt, og udvikling skal fortsættes – fundamentet er på plads



Nyt organisatorisk fundament anno ultimo 2009

Lokal tilstedeværelse

Det at være tilstede er krumtappen

Specialkompetencer

Det at have den helt specifikke kompetence er krumtappen

Særlige projekter

Det at kunne løfte opgaven er krumtappen

Samlet fokus for kerneforretningen



Den samlede udvikling af MT Højgaards kerneforretning sker inden for rammerne af:

- En ny vision
- Konkrete målsætninger
- Fire styrende strategiske temaer
- MT Højgaards tre grundlæggende værdier



- MT Højgaards kerneforretning er på vej op på den næste udviklingskurve
- Vi arbejder målrettet på at fortsætte udviklingen
 - Indtjening
 - Værdiskabelse med fokus på synergierne og respekt for forskellighederne

Emner

Finansiell status/performance

Porteføljen og styringsprincipper

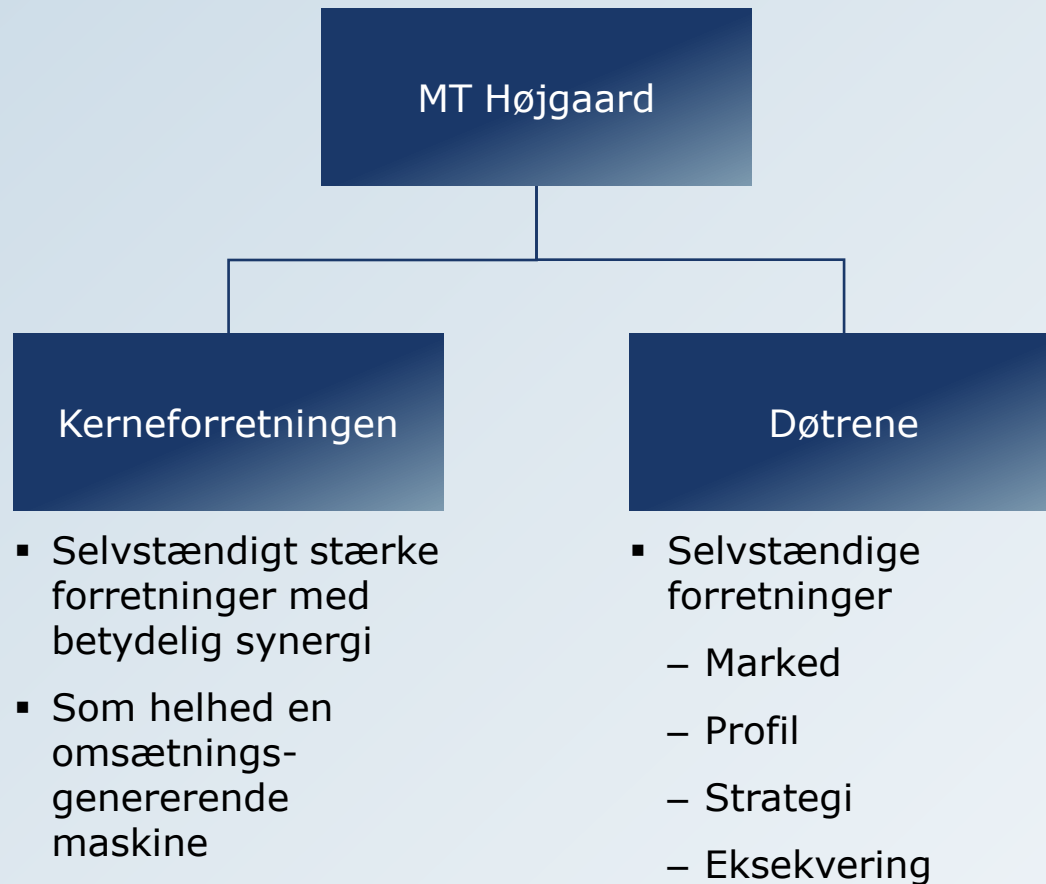
Kerneforretningen – status og udvikling

Datterselskaberne, rammer og udvikling

Afrunding

Udvikling af attraktive selskaber skaber værdi

MT Højgaard



Når rigtigt udnyttet er MT Højgaard-modellen stærk

Kerneforretningen kan

- Bidrage til at generere omsætning og skala i døtrene = konkurrencefordel
- Fostre potentielle nye værdifulde datterselskaber

Betydning

- Vi overvejer løbende placeringen af vores aktiviteter i henhold til maksimal værdiskabelse for koncernen

Status på dattervirksomhederne



Strategi – retning	Status (strategisk)
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Førende el-installatør i Danmark ▪ Positionering i mest attraktive segmenter 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ▪ Strategi fastlagt ▪ Fuld performance
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Styrkelse inden for prioriterede produktkategorier ▪ Styrkelse af position 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ▪ Strategi fastlagt ▪ Implementering følger plan
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vækst inden for prioriterede segmenter ▪ Industrialisering påbegyndt 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ▪ Strategien fastlagt 2006 og eksekveret ▪ Næste rejse fastlægges snarest
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fokus på industriservice ▪ Neddrosling af entrepriser 	<ul style="list-style-type: none"> (✓) ▪ Ny strategi fastlagt april 2008 ▪ Udfordringer med enkeltsager
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kapitalisering på velfungerende platform 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ▪ Byg videre på nuværende platform
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Projekt fokus 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ▪ Traditionelt velkørende ▪ Enkelte udfordringer pt.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Styrkelse af selvstændig platform ▪ Selektion af opgaver 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ▪ Velkørende
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fokus er kontrakten 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Velkørende

Emner

Finansiell status/performance

Porteføljen og styringsprincipper

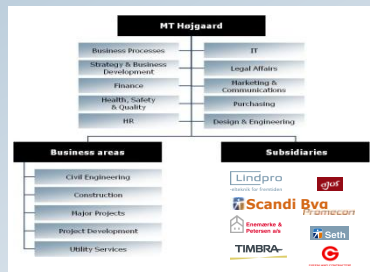
Kerneforretningen – status og udvikling

Datterselskaberne, rammer og udvikling

Afrunding

MT Højgaard fremad

MT Højgaard porteføljen



Styringsprincipperne

- Veldefineret koncernlogik samt fokus på bedste ejer
- Fokus på såvel indtjening som værdiskabelse for de enkelte enheder/selskaber
- Detaljeret forståelse for alle væsentlige omsætnings- og omkostningsdrivere i de enkelte enheder/selskaber
- Respekt for enhedernes/selskabernes forskelligheder
- Selvstændige strategier for relevante enheder/selskaber
- Fokus på synergiudnyttelsen i hele porteføljen

Retningen



MT Højgaard målsætningen: Værdiskabelse

Værdi



MT Højgaard

2009

Tid



MT Højgaard
fortsætter
udviklingen

Resultat før skat

Højgaard Holding koncernen

<u>Mio. DKK</u>	<u>2009</u>	<u>2008</u>
MT Højgaard koncernen	165,7	193,9
Højgaard Industri a/s	14,2	11,4
Højgaard NewCo a/s (likvideret)	-	0,2
<u>Højgaard Holding a/s</u>	<u>3,8</u>	<u>2,1</u>
<u>Resultat før skat</u>	<u>183,7</u>	<u>207,6</u>



Yderligere oplysninger om de enkelte selskaber kan ses på hjemmesiderne:

www.hojgaard.dk
www.mth.dk

Eller kontakt os på nedenstående mail-adresse:

hojgaard@hojgaard.dk
mail@mth.dk

